

# musikmachen.de

Videotests, Videoworkshops, aktuelle News, Foren, Kleinanzeigen, eigene BandSites und vieles mehr!

## MediaDaten 2012

MusikMachen.de ist eine Gemeinschaftsproduktion von

**Gitarre & Bass**  
DAS MUSIKER-FACHMAGAZIN

**STICKS**  
MAGAZIN FÜR SCHLAGZEUG + PERKUSSION

**Sound & Recording**

**KEYBOARDS**

## Profil

MusikMachen.de ist das Online-Portal des marktführenden Verlags für Musiker Fachmagazine, MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG.

MusikMachen.de ist die große Musiker-Community für alle, die Musik machen und sich für Musik, Instrumente, Künstler etc interessieren. Die Mischung aus professionellen Video-Tests, redaktionellen Berichten und User Generated Content bereitet ein hochinteressantes Umfeld für effiziente Werbung. Channelbasierte Auslieferung der Banner garantiert geringste Streuverluste bei qualitativ hochwertigen Kontakten und günstigen TKPs.

MusikMachen.de ist unabhängig!  
Wir gehören weder einem Hersteller noch einem Händler!



The screenshot shows the website's navigation bar with categories like GITARRE, BASS, KEYBOARDS, DRUMS, and RECORDING. The main content area features a featured article for a 'Gretsch Renown 57 Drumset' with a video player and a list of related articles. On the right, there are sections for 'ENLOGGEN', 'REGISTRIEREN', 'MUSIKMACHEN.DE NEWSLETTER', 'WORKSHOPS', 'STORIES', and 'RATGEBER'. The bottom of the page is divided into three columns: 'EQUIPMENT-TESTS' (featuring PRS NF3, Korg Kronos, and Tech 21 SansAmp), 'FORUM: Neueste Themen' (featuring 'Einzigster Gitarrist in...', 'Bemerkungen Heft 7.2011', and 'Ich brauchen mal euren...'), and 'WORKSHOPS' (featuring 'Videoworkshop - Lick o...' and 'Basic Rock Guitar: Der...').

---

**MI - Bereich**

---

**KEYBOARDS** - Das Fachmagazin für Keyboarder, Hardware & Software seit 1984  
Kontakt: [redaktion@keyboards.de](mailto:redaktion@keyboards.de)  
[www.keyboards.de](http://www.keyboards.de)

**Sound<sup>2</sup> Recording** - Das Magazin für Musiker, die selbst aufnehmen & produzieren  
Kontakt: [redaktion@soundandrecording.de](mailto:redaktion@soundandrecording.de)  
[www.soundandrecording.de](http://www.soundandrecording.de)

**Gitarre & Bass** - Seit 25 Jahren das Magazin für Gitarristen und Bassisten.  
Kontakt: [redaktion@gitarrebass.de](mailto:redaktion@gitarrebass.de)  
[www.gitarrebass.de](http://www.gitarrebass.de)

**STICKS** - Das Magazin für Schlagzeuger und Perkussionisten.  
Kontakt: [redaktion@sticks.de](mailto:redaktion@sticks.de)  
[www.sticks.de](http://www.sticks.de)

 musikmachen.de - MusikMachen.de ist die große Musiker-Community für alle, die Musik machen und sich für Musik, Instrumente, Künstler etc interessieren.

---

**PRO - Bereich**

---

**PRODUCTION PARTNER** - Das führende Fachmagazin für Beschallung, Licht, Bühne, Projektion & Event-Technik.  
Kontakt: [redaktion@production-partner.de](mailto:redaktion@production-partner.de),  
[www.production-partner.de](http://www.production-partner.de)

**PROFESSIONAL system** - Das Magazin für Systemintegration und Digital Signage.  
Kontakt: [redaktion@professional-system.de](mailto:redaktion@professional-system.de)  
[www.professional-system.de](http://www.professional-system.de)

**EVENT PARTNER** - Das Magazin für Event-Marketing.  
Kontakt: [redaktion@event-partner.de](mailto:redaktion@event-partner.de)  
[www.event-partner.de](http://www.event-partner.de)

**ProMediaNews.de** - Das tagesaktuelle News- und Informationsportal der professionellen Medientechnik.  
Promedianews.de verarbeitet tagesaktuell alle wichtigen Trends und Nachrichten aus der umfangreichen Welt der Medienbranche.  
Kontakt: [redaktion@promedianews.de](mailto:redaktion@promedianews.de)  
[www.promedianews.de](http://www.promedianews.de)

## Bannerschaltung nach Themen-Channels

Bannerschaltungen auf Websites gehen meist mit hohen Streuverlusten einher. Auf MusikMachen.de bieten wir mit dem Themen-Selektor das perfekte Tool, um User und Werbende gezielt zusammen zu bringen.

Mit dem Themen-Selektor wählt der Nutzer die Channels aus, die für ihn interessant sind (z.B. Gitarre, Drums etc). Diese Auswahl beeinflusst die themenabhängige Auslieferung der Banner.



Für Sie als Werbekunden heißt das, dass Ihre Banner effektiv nur an User ausgeliefert werden, die sich auch für Ihr Produkt interessieren. So bekommen Gitarristen ausschließlich Gitarren-Banner zu sehen, Drummer ausschließlich Schlagzeug-Banner usw.

Um zielgruppengenau auszuliefern, können Sie Ihre Banner in den folgenden Channels einbuchen:

- Gitarre
- Bass
- Drums
- Keyboards
- Recording.

Sie möchten alle User erreichen, die den Themen-Selektor noch nicht aktiviert haben? Hierfür steht Ihnen der „Ohne Filter“-Channel zur Verfügung.

## TKP-Staffelung :

Je 1.000 Impressions = 24,00 Euro  
 Ab 100.000 Impressions = 19,00 Euro  
 Ab 1.000.000 Impressions = 15,00 Euro

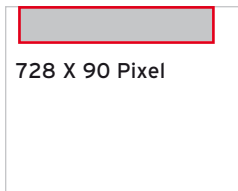
Banner sind grundsätzlich nicht rabattfähig. Agenturen, die nur über AE abrechnen können und auf AE bestehen, erhalten einen dementsprechend höheren Grundpreis abzgl. AE. Keine Kombi- oder Laufzeitrabatte möglich.

## Premium-Pakete für Großkunden

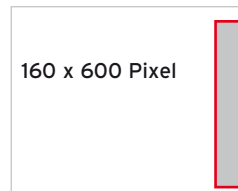
Für Ihre zukunftsorientierten Online-Werbeaktivitäten stellen wir Ihnen drei Premium-Pakete zur Verfügung. Jeweils buchbar für 12 Monate.

Preis/Monat		Superbanner	Skyscraper	Rectangle	Newsletter-Belegung
Preise zzgl. ges. MwSt.		728 x 90	160 x 600	300 x 250	nach Verfügbarkeit, 1 Banner
Gold	3.090 Euro	10	10	10	3
Silber	2.060 Euro	6	6	6	2
Bronze	1.030 Euro	3	3	3	1

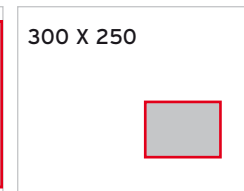
**Superbanner**



**Skyscraper**



**Rectangle**



Bannergröße bis ca 100 KB, Formate SWF, GIF, JPG. Zu Flash-Dateien benötigen wir ein Fall-Back-Motiv. Genaue Anforderungen und Tipps auf Anfrage.

## Werbeformen im Newsletter

Unser Newsletter erreicht wöchentlich etwa 60.000 User, und ist damit perfekt geeignet für Ihre Werbung.

Hier werben Sie mit einem „Superbanner“ (728 x 90 px für € 350 = TKP 5,38) in unübersehbarer Platzierung.

Für € 350 bieten wir Ihnen eine Anzeige in Textform an, die mit einem Bild 80 x 80 px im selben Format wie eine Newsmeldung in unserem Newsletter erscheint. Derartige Anzeigen generieren hohe Aufmerksamkeit, da sie als redaktionell empfunden werden.

Mit dem „Fullbanner“ (468 x 60 px) präsentieren Sie sich mitten im aufmerksamkeitsstarken Hauptcontent.

Das „Custom Banner“ ist mit Höchstmaßen von 200 x 600 px das perfekte Format für plakative Markendarstellung. Hier können Sie „Skyscraper“, „Rectangles“ oder alle anderen Formate innerhalb der Höchstmaße für je € 250 pro Newsletter platzieren.



Banner Format	Preis/Newsletter
Superbanner	€ 360,-
Anzeige in Textform	€ 360,-
Fullbanner	€ 259,-
Custom Banner	€ 259,-

Preise zzgl. ges. MwSt.

## Sonderwerbformen

Zusätzlich zu Bannern können Sie vor unseren hoch frequentierten Videos ein Pre-Roll Werbevideo oder InVideoAd-Overlays schalten. Hier ist die größtmögliche Aufmerksamkeit des Nutzers garantiert.

Gerne beraten wir Sie auch zu weiteren möglichen Sonderwerbformen wie Productplacements in Videos etc. Sprechen Sie uns einfach an! Gerne lassen wir Ihnen ein unverbindliches Angebot zukommen und entwickeln innovative Werbeideen, um Ihrer Marke den nötigen Auftrieb zu verleihen.

## Kontakt

Media-Beratung > Christiane Weyres  
Telefon > + 49 (0)2236/96 217-74  
E-Mail > c.weyres@musikmedia.de

Media-Beratung > Katja Streck  
Telefon > + 49 (0)2236/96 217-79  
E-Mail > k.streck@musikmedia.de

## **Banner können in folgenden Dateiformaten eingereicht werden:**

### **Flash**

Ein Banner, das Animationen, Sound, Video oder interaktive Funktionen beinhaltet. Erfordert eine Flash-Datei (SWF).

Sollte Ihr SWF-Banner nicht hardcoded, also bereits mit eingebautem Link versehen sein, denken Sie bitte daran, uns die entsprechende URL mitzuschicken, auf die Ihr Banner verlinken soll.

Falls Sie wünschen, dass das Bannerauslieferungssystem die Clicks auf Ihr Banner mitzählt, so muss die SWF-Datei dementsprechend programmiert sein. Eine Anleitung zur korrekten Programmierung finden Sie etwa unter:

[http://www.google.com/support/dfp\\_sb/bin/answer.py?hl=en&answer=79268](http://www.google.com/support/dfp_sb/bin/answer.py?hl=en&answer=79268)

Bitte beachten Sie zuletzt, dass SWF-Files auf Apple iOS-Geräten (momentan) nicht angezeigt werden können. Damit dieser Bannerplatz für Sie dennoch nicht verloren geht, schicken Sie uns bitte ein Fallback-Image für Ihr Banner mit; dieses muss eine Image-Datei sein. (gif oder jpg)

### **Image**

Einfaches Image-Motiv. Erforderlich ist eine GIF-, JPG- oder PNG-Datei.

Bitte vergessen Sie nicht, die entsprechende URL mitzuschicken, auf die Ihr Banner verlinken soll.

**Die maximale Dateigröße pro Banner beträgt 100 KB.**

### **Drittanbieter**

Flexibles & interaktives Modell. Sie können beliebige benutzerdefinierte HTML- und JavaScript-Snippets sowie Tags von einem Drittanbieter-Anzeigenserver oder DoubleClick for Advertisers verwenden.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien

### 1. Werbeauftrag

(1) "Werbefauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

### 2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:

- aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner),
- aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

### 3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

(2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

### 4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

### 5. Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.

### 6. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.

(2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

### 7. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

(2) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(3) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

### 8. Chiffrewerbung

(1) Für den Fall, dass Chiffrewerbung geschaltet werden kann, werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht.

(2) Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 300 Kilobyte pro E-Mail weitergeleitet.

### 9. Ablehnungsbefugnis

(1) Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - abzulehnen bzw. zu sperren, wenn

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
- deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

(2) Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

### 10. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

## 11. Gewährleistung des Anbieters

(1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
- durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
- durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

## 12. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

## 13. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

## 14. Preisliste

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

## 15. Zahlungsverzug

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## 16. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

## 17. Informationspflichten des Anbieters

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzustellen:

- die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel
- die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

## 18. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

## 19. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

---

**Verlag**

---

Postanschrift MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG  
Emil-Hoffmann-Str. 13  
D-50996 Köln

Telefon + 49 (0)2236/96 217-0  
Telefax + 49 (0)2236/96 217-5

---

**Redaktion**

---

Chefredakteur Nikolai Kaeßmann  
Telefon + 49 (0)2236/96 217-63  
Telefax + 49 (0)2236/96 217-5  
E-Mail n.kaessmann@musikmachen.de

Redakteurin Martina Gawenda  
Telefon + 49 (0)2236/96 217-43  
Telefax + 49 (0)2236/96 217-5  
E-Mail m.gawenda@musikmachen.de

---

**Media-Beratung**

---

Media-Beratung Christiane Weyres  
Telefon + 49 (0)2236/96 217-74  
E-Mail c.weyres@musikmedia.de

Media-Beratung Katja Streck  
Telefon + 49 (0)2236/96 217-79  
E-Mail k.streck@musikmedia.de

---

**Internet**

---

Webmaster Georg Schröder  
Telefon + 49 (0)2236/96 217-65  
Telefax + 49 (0)2236/96 217-5  
E-Mail g.schroeder@musikmedia.de

---

**Marketing**

---

Leitung Sebastian Class  
Telefon + 49 (0)2236/96 217-87  
Telefax + 49 (0)2236/96 217-987  
E-Mail s.class@musikmedia.de

---

**Buchhaltung**

---

Postanschrift MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG  
Karlstr. 41  
D-89073 Ulm

Kontakt Renate Schleifer  
Telefon + 49 (0)731/15 20-140  
Telefax + 49 (0)731/15 20-179

---

**Bankverbindung**

---

Ulmer Volksbank Konto-Nr. 888 300 9  
BLZ 630 901 00  
IBAN: DE 30630901000008883009  
BIC: ULMVDE 66XXX

