

The screenshot shows the ProMediaNews.de website with the following elements:

- Navigation:** Registerieren | Login | Sitemap | Newsletter | Kontakt
- Search:** Search bar with a magnifying glass icon and a "GO!" button.
- Logos:** PRODUCTION PARTNER, system, EVENT PARTNER.
- Categories:** AUDIO, VIDEO, LICHT, EVENTMARKETING, GEBÄUDE+SICHERHEIT, BROADCAST, STELLENANZEIGEN.
- Main Article:** "Flexible Informations- und Datenerfassung" by EIM Solutions, featuring a photo of a climbing event.
- Latest News (letzte Meldungen):**
 - Flexible Informations- und Datenerfassung
 - FreeStage Eco – die neue Trailerbühne
 - Neue Bühnenmonitorserie von EAW
 - Event-Infrastrukturen für die Weltjugendtage in Madrid
 - Top-Geschäftsjahr für Avantgarde
 - Jands Vista V2 beim 31. Vienne Jazz Festival
 - MicroTiles kriegen auf dem „Goodwood Festival of Speed“ die Kurve
 - Midsommernacht mit Hyundai
 - Schulen für Tontechnik richtig kennenlernen
 - Vier neue Azubis starten bei der Pool Group
- Neue Ausgabe:** Advertisement for "PROFESSIONAL system" magazine, issue 4/2011, with a "JETZT NEU: hier online bestellen!" call to action.
- Anzeige:** Advertisement for an event in Amsterdam on September 9-13, 2011, at Halle 8.0, Stand C71.
- Fotostrecken:** Three photo galleries with titles: "Erntedankfest Concert 2011", "CIBIS 2011", and "ADAM + EVA-Awardverleihung 2010 in Mannheim".
- AUDIO Section:**
 - Neue Bühnenmonitorserie von EAW: "Auf der InfoComm stellte EAW zwei Bühnenmonitore der MicroTige-Serie vor - den M8B und MW10."
 - Schulen für Tontechnik richtig kennenlernen
 - Bromo Hochstrasser als General Manager
 - AsiaJet fliegt auf Ultrasonic
 - Traditionen und Dynacord in Bad Kötzing

2. PROFIL
3. INHALT
4. CHANNELS
5. FORMATE + PREISE
6. NUTZUNGSDATEN
7. NEWSLETTER
8. STELLENMARKT
- BRANCHENGUIDE
9. TECHNISCHE DATEN
10. KONTAKTE
11. AGB
12. AGB

Das Nachrichtenportal der Medienbranche

ProMediaNews.de ist das führende Nachrichtenportal der professionellen Medien- und Veranstaltungsbranche. Tagesaktuell werden die wichtigsten Trends und News aus der umfangreichen Welt der Medien mit den Kernbereichen Professional Audio, Lighting und Video, Eventmarketing, Gebäude- und Sicherheitstechnik sowie Broadcast erfasst. Dabei bedient sich die Redaktion der Informationswerkzeuge von Text, Bild und Video. Neben den tagesaktuellen Informationen bietet ProMediaNews.de seinen Lesern auch hochwertige Specials, wie z. B. Messe- oder Eventreportagen.

Spartentechnik ist veraltet – wir bieten Schnittstellen

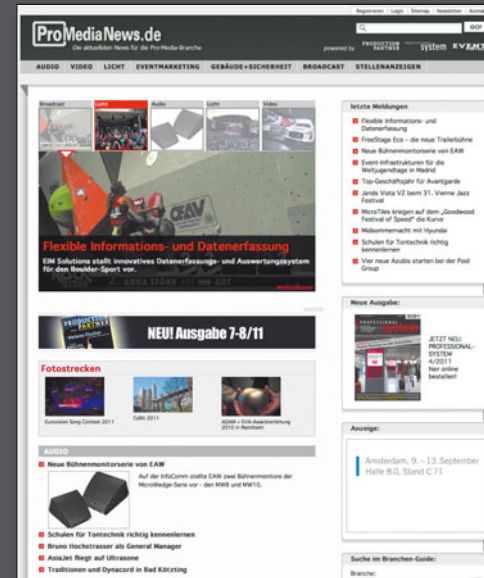
Das Alleinstellungsmerkmal von ProMediaNews.de ist die Verknüpfung der verschiedenen Spezialbereiche, bei denen sich mehr und mehr Schnittstellen bilden. Ein Hauptkriterium für die große und treue Zahl der Leser ist vor allem die Möglichkeit, den Blick in andere Fachbereiche werfen zu können.

Hohe Qualität durch große Erfahrung

ProMediaNews.de ist das Fachportal für tagesaktuelle Nachrichten und steht den führenden Fachmagazinen EVENT PARTNER, PRODUCTION PARTNER und PROFESSIONAL SYSTEM vor. Durch die enge Zusammenarbeit der Redaktionen profitiert ProMediaNews.de von der großen Reputation und Erfahrung der Magazine und verspricht hohe Qualität.

Tools für Suchende und Anbietende

Neben dem klassischen Informationsauftrag bietet das Internet-Portal einen Stellenmarkt und einen Branchen-Guide. Die Datenbank vereint Dienstleister, Hersteller und Lieferanten aus allen Gebieten der Fachmagazine und bietet so einen exklusiven Service für suchende Auftraggeber und sich darstellende Unternehmen. Der Stellenmarkt von ProMediaNews.de bietet für Arbeitsangebote und -gesuche den perfekten Rahmen und eine zielgruppengenaue Ansprache. Als weiteren Service für Leser und Nutzer wird wöchentlich ein ausführlicher Newsletter versendet, der alle wichtigen Nachrichten der Woche und aktuelle Stellenangebote kompakt zusammenfasst.



ProMediaNews.de

Channels



Marken

**PRODUCTION
PARTNER**

**EVENT
PARTNER**

PROFESSIONAL
system

Monografie

eDossiers

ePaper

Specials

Videos

Registrieren | Login | Sitemap | Newsletter | Kontakt

ProMediaNews.de
Die aktuellsten News für die Pro-Media-Branche

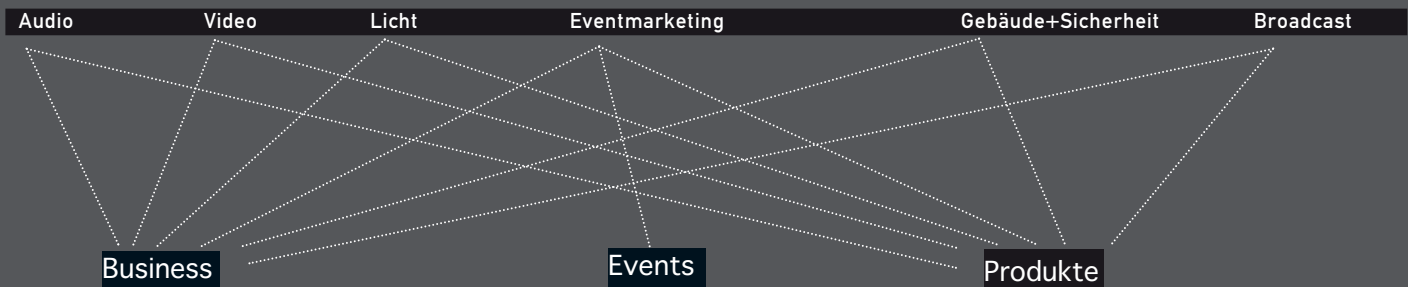
powered by PRODUCTION PARTNER PROFESSIONAL system EVENT PARTNER

AUDIO | **VIDEO** | **LICHT** | **EVENTMARKETING** | **GEBÄUDE+SICHERHEIT** | **BROADCAST** | **STELLENANZEIGEN**

Startseite

- TopNews
- Aktuelle Meldungen und Termine
- Branchenguide
- Stellenmarkt

Channels



Banner

Preise Euro/Woche

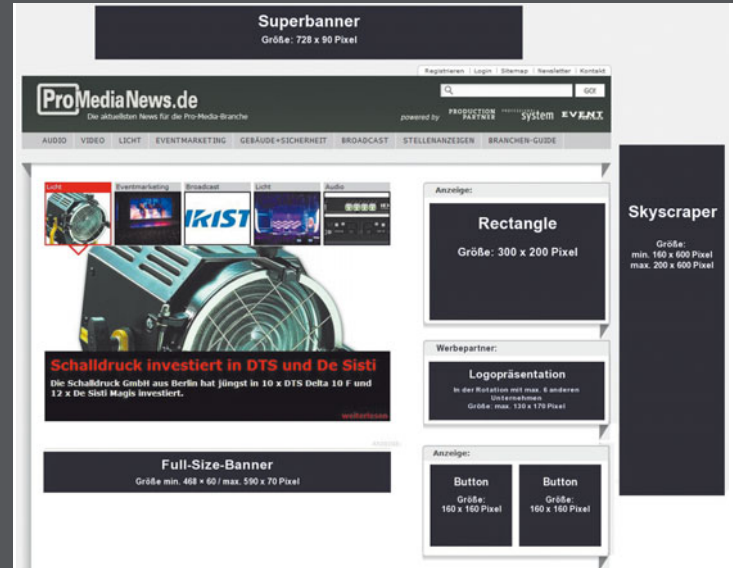
Premium Rectangle/ VideoAd	300 x 200 px	290,00 Euro
Superbanner	728 x 90 px	250,00 Euro
Skyscraper	160 x 600 px	250,00 Euro
Rectangle	300 x 200 px	150,00 Euro
Fullbanner	468 x 60 px	75,00 Euro

Buttons

Preise / Zeitraum	160 x 160 px	300,00 Euro / 3 Monate
		490,00 Euro / 6 Monate
		890,00 Euro / 12 Monate

Logorotation

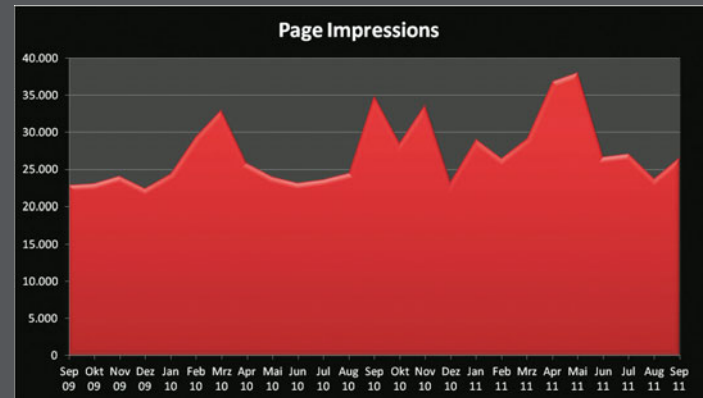
Firmenlogo / Markenlogo	130 x 170 px	200,00 Euro / 3 Monate
		390,00 Euro / 6 Monate
		750,00 Euro / 12 Monate



Zahlungsbedingungen

Deutschland: 5% Skonto bei Abbuchung, 3% bei Vorauszahlung, 2% Skonto innerhalb 8 Tagen, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Netto Kasse innerhalb 30 Tagen. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. Alle übrigen Länder: Vorauszahlung (Scheck oder ILC) bis zum Buchungsschlussstermin. Vergessen Sie nicht uns Ihre Umsatz-Identifikationsnummer mitzuteilen. Abbuchung per Kreditkarte ist möglich (VISA, MASTERCARD, AMEX). Abbuchung erfolgt nur in Euro. Bankverbindungen siehe KONTAKTE auf der letzten Seite.

ProMediaNews.de erfährt seit seiner Einführung im Jahr 2009 stetig steigende Zugriffszahlen und basiert auf einem treuen Nutzerstamm. Seit dem Start des Portals konnten die monatlichen Visits von 8.800 auf in der Spitze ca. 17.000 Besucher ausgebaut werden. Im Jahr 2011 bewegte sich die durchschnittliche Besucherzahl bis einschließlich September bei 15.000 Visits mit steigender Tendenz. Für das Jahr 2012 wird ein weiterer Anstieg der Zugriffszahlen erwartet.



Newsletter

Auflage 8.700 Abonnenten
 Versand wöchentlich

eNewsletter

Superbanner 350,00 Euro / Aussendung
 Fullbanner 290,00 Euro / Aussendung
 TextAd 200,00 Euro / Aussendung (max.200 Zeichen)

Buttons

Button 160 x 160 px 950,00 Euro / 25 Aussendungen (6 Monate)
 1.750,00 Euro / 50 Aussendungen (12 Monate)

Stand-alone-Newsletter eBlast
 ohne redaktionelle Leistungen 3.965,00 Euro
 mit redaktionellen Leistungen 4.780,00 Euro

Der wöchentlich erscheinende Newsletter kann ebenso immer weiter steigende Leserzahlen aufweisen. Im September 2011 lag die Zahl der Abonnenten bei über 8.600. Mit Öffnungsraten von über 40 % bietet der ProMediaNEWSLETTER eine ideale Plattform für Ihre Nachrichten und Botschaften.



Die aktuellsten News für die Pro-Media-Branche

powered by

PRODUCTION PARTNER

system

16. September 2011

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

wie Sie sicher schon festgestellt haben, hat sich das Aussehen des Newsletters etwas geändert. Wir hoffen, dass Ihnen das neue Layout gefällt.

Manchmal fragt man sich ja schon, warum mittlerweile überall um uns herum Monitore und Displays aufgehängt werden. Bei der Rückreise von der Branchenmesse PLASA in London haben wir jedoch festgestellt, wie hilfreich eine gut eingesetzte Medien- bzw. Informationsvernetzung sein kann. Während sich der Rückflug immer weiter verspätete, konnten wir ganz entspannt im Flughafen-Café sitzen bleiben und den Status des Fluges auf dem über der Theke angebrachten Display beobachten.

Alle Neuigkeiten von der PLASA aus dem Earls Court können Sie übrigens in der nächsten Ausgabe des PRODUCTION PARTNER nachlesen, die am 14. Oktober erscheint.

Ihre ProMediaNews-Redaktion,
 Marcel Courth

AUDIO

Jürgen Franzen mit Betreuung weiterer Territorien beauftragt
 Der italienische Hersteller von hochwertigen Pro-Audio-Lautsprechern FatialPRO hat Jürgen Franzen die Betreuung weiterer Märkte in Europa übertragen.

[» weiterlesen](#)

Neues Lavalier-Mikrofon in wasserdichter Version
 Der Schweizer Miniaturmikrofon-Spezialist Voice Technologies präsentiert mit dem VT500WATER eine wasserdichte Version des prämierten VT500 Lavalier-Mikrofons.

[» weiterlesen](#)

Neuentwicklung: Dreidimensionale Audiowiedergabe
 Fraunhofer Forscher entwickeln akustische Raumsimulation und portieren erstmals 3D-Soundsystem auf kommerzielle Plattform in Zusammenarbeit mit Shure.

[» weiterlesen](#)

Neue APART Audio Seminartermine
 Der vorerst letzte Teil der erfolgreichen APART Audio Schulungsreihe findet Ende Oktober statt.

[» weiterlesen](#)

Wacken Open Air setzt auf digitale Tetra-Funklösung
 Die ICS Festival Service GmbH, der Veranstalter des größten Heavy Metal Festivals der Welt, des Wacken Open Air, setzte auf eine digitale Bundesfunk-Lösung von Riedel Communications.

[» weiterlesen](#)

Unsere aktuellen Ausgaben:

[Jetzt Heft bestellen](#)

[Jetzt Heft bestellen](#)

VISION

Stellenmarkt

Über den ProMediaNews.de-Stellenmarkt erreichen Sie die passenden Bewerber für jedes Anforderungsprofil. Zielsicher und schnell vom Einsteiger bis hin zum Spezialisten.

Profitieren Sie von der enormen Reichweite die der ProMediaNews.de-Stellenmarkt über unsere Printmagazine, Messen, Events und Partnerschaft mit Universitäten, Ausbildungsstätten und Verbänden erreicht.

Preise

Stellenmarkt	Datengröße	Kosten / Monat	Seite	Einblendung
Stellenangebote	PDF max. 1 MB	350,00 Euro		Stellenmarkt

Branchen-Guide

Der Branchen-Guide ist die Präsentationsplattform für Hersteller, Vertriebe, Händler, Dienstleister, Kreative und Serviceanbieter der Branchen. Durch das stets aktuelle und dynamische Angebot ist dieses Portal ein zeitsparendes und wertvolles Planungs- und Informationstool für alle ProMediaNews Nutzer.

Preise

Datengröße*	Eintrag**	Kosten / Monat
Basispreis		97,50 Euro
	+ Logo	+ 37,50 Euro
	+ max. 4 Bilder***	+ 29,00 Euro/Bild

*Standardeintrag max. 500 Zeichen incl. Leerzeichen. ** Mindestlaufzeit 2 Monate. *** mindestens 72 dpi
Mit Eintrag im Online-Branchen-Guide sind Sie automatisch ohne weitere Kosten auch im Branchen-Guide in einem der Fachmagazine EventPartner oder ProfessionalSystem vertreten.

Online Service Guide

Technische Daten

Bitte geben Sie bei Anlieferung der Werbemittel folgende Angaben an:

- Kundenname
- Kampagnenname
- Name des Motivs / Werbemittel
- Buchungszeitraum
- Site und Platzierung (Homepage, Channels)
- Dateiformat (GIF, JPEG, Flash, HTML)
- Onlinewerbeformat (Fullsizebanner, Flash etc.)
- Dateigröße
- Banner-Link (Klick-URL)
- Alt-Text: der Alt-Text muss in das Banner hineinpassen
- Ansprechpartner für Rückfragen
- Verwendete JavaScript Funktionen

Lieferanschrift für OnlineWerbemittel:

MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co.KG

Marion Bondar

Tel.: +49-(0)2236-96217-48

Fax.: +49-(0)2236-96217-88

m.bondar@promedianews.de

produktion@promedianews.de

Verlag

Postanschrift MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG
Emil-Hoffmann-Str. 13
D-50996 Köln

Telefon + 49/(0)2236/96 217-0
Telefax + 49/(0)2236/96 217-5
E-Mail redaktion@promedianews.de

Redaktion

Telefon + 49/(0)2236-96217-14
Fax + 49/(0)2236-96217-914
E-Mail m.courth@promedianews.de

Media-Beratung

Leitung Media-Sales Angelika Müller
Telefon + 49/(0)2236/96 217-71
E-Mail a.mueller@promedianews.de

Media-Sales Heike Pietsch
Telefon + 49/(0)2236/96 217-72
E-Mail h.pietsch@promedianews.de

Media-Sales André Harrs
Telefon + 49 (0)2236/96 217-76
E-Mail a.harrs@event-partner.de

Internet

Webmaster Georg Schröder
Telefon + 49/(0)2236/96 217-65
Telefax + 49/(0)2236/96 217-5
E-Mail webmaster@promedianews.de

Marketing

Telefon Sebastian Class
Telefax + 49/(0)2236/96 217-87
E-Mail + 49/(0)2236/96 217-987
s.class@musikmedia.de

Buchhaltung

Postanschrift MM-Musik-Media Verlag GmbH + Co. KG
Karlstr. 41
D-89073 Ulm

Kontakt Renate Schleifer
Telefon + 49/(0)731/15 20-140
Telefax + 49/(0)731/15 20-179

Bankverbindung

Ulmer Volksbank Konto-Nr. 888 300 9
BLZ 630 901 00
IBAN: DE 30630901000008883009
BIC: ULMVDE 66XXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Werbegeschäft in Online-Medien

1. Werbeauftrag

- (1) "Werbeftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.
- (2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

- (1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
 - aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u.a. Banner),
 - aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z.B. Link).
- (2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

- (1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
- (2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
- (3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragesweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen. 6. Nachlasserstattung

- (1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.
- (2) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tat-

sächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

7. Datenanlieferung

- (1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
- (2) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
- (3) Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Chiffrewerbung

- (1) Für den Fall, dass Chiffrewerbung geschaltet werden kann, werden die Eingänge vier Wochen aufbewahrt oder gespeichert. Zuschriften, die in dieser Zeit nicht abgeholt oder abgerufen wurden, werden vernichtet bzw. gelöscht.
- (2) Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen werden nicht entgegengenommen. Eingehende E-Mails werden nur bis zu einer Datenmenge von 300 Kilobyte pro E-Mail weitergeleitet.

9. Ablehnungsbefugnis

- (1) Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- (2) Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

10. Rechtegewährleistung

- (1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- (2) Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren

sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

11. Gewährleistung des Anbieters

(1) Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird

- durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder
- durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
- durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
- durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
- durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

12. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anbieters bestehen.

13. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind

bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

14. Preisliste

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.

15. Zahlungsverzug

(1) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet.

Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.

(2) Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

17. Informationspflichten des Anbieters

Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzuhalten:

- die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel
- die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

18. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

19. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.